

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА НА РАЗРАБОТКУ ИМЕНИ (НАЗВАНИЯ) КОМПАНИИ

1. Общие сведения о проекте

1.1. История компании: _____

1.2. Сфера деятельности Вашей компании: _____

1.3. Позиционирование бренда / ценовой сегмент: _____

1.4. Главные конкуренты и их позиционирование: _____

1.5. Прочие конкуренты: _____

2. Товар/продукт

2.1. Описание товара/услуги _____

2.1. Уникальные свойства, особенности услуг _____

3. Целевая аудитория

3.1. Демографические характеристики целевой аудитории: _____

3.2. Психографические характеристики: образ жизни, предпочтения целевой аудитории: _____

3.3. Что думает сейчас целевая аудитория об услуге? : _____

4. Обязательные требования

4.1. Обязательные требования к названию : _____

4.1. Стилистика.

Слово должно иметь латинские (славянские, арабские, китайские, другие) корни, должно иметь орфографию (записываться) на латинском (английском, французском, русском, другом) языке. Слово должно уже существовать в лексике или же это должен быть неологизм:

4.2. Философия (миссия) которую компания будет нести: _____

5. Контактная информация

5.1. Контактное лицо: _____

5.2. Контактный телефон: _____

5.3. E-mail: _____